

# 襄阳职业技术学院

上汽通用汽车有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告

(2021 年)



# 襄阳职业技术学院

## 上汽通用汽车有限公司参与高等职业教育人才培养

### 年度报告（2021 年）

#### 一、上汽通用校企合作项目概况

上汽通用汽车有限公司成立于 1997 年 6 月 12 日，由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车公司共同出资组建而成。目前拥有浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛和武汉分公司四大生产基地，共 7 个整车生产厂、4 个动力总成厂，是中国汽车工业的重要领军企业之一。坚持“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，上汽通用汽车不断打造优质的产品和服务，目前已拥有别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌，30 余个系列的产品阵容，覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场，以及 MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场。

上汽通用汽车有限公司（以下简称“本公司”）作为中国汽车工业的领军企业之一，选择了国家示范（骨干）高职院校——襄阳职业技术学院（以下简称“襄职院”）作为试点，与其二级学院汽车工程学院的汽车检测与维修技术专业建立了校企合作关系。2010 年国际化项目上汽通用 ASEP 项目落户襄职院，依托 ASEP 项目，本公司于 2010 年开始至 2021 年已经合作培养 9 届学生，共计 253 人，很多毕业生已成长为通用 4S 店技术骨干。该合作项目是以校企合作的形式为在校的汽车专业学生进行上汽通用汽车公司相关产品的定向培训，长期不断地为上汽通用汽车特约售后服务中心输送后备机电维修服务技术人员。展现出“企业引导、资源共享、联合培养、双向选择、双证毕业、企业使用”的共同培养高素质高技能人才的人才培养特点。



ASEP 教学中心落成典礼暨 ASEP 订单班成立仪式

## 二、企业参与教学情况

### (一) 上汽通用主导设计合作项目

一是构建良好的学习实训的教学环境,上汽通用根据课程内容提供实训设备,目前拥有包括整车6台、变速箱8台、发动机10台及汽车故障诊断仪器等硬件设备,并且每年根据新发布车型对旧车辆进行更换,同时对已经过时及因使用频度高导致车辆老化的车辆进行申请更换,在学校的国家级汽车检测与维修技术实训中心划分专门区域,按照项目全国统一标准,校企共建标准化教学实习实训中心;二是提供丰富课程资源与最新技术支持,包括最新课程标准、校企共同开发教材9本,各产品技术手册,在线技术资源网络平台等;三是提供良好的实习实训场所,上汽通用在湖北区域的通用品牌4S店均可作为学生实习实训场所,并提供实训师傅进行师带徒的教学;四是提供专业的师资培训,项目组教师每年定期须到上汽通用汽车公司技术培训中心接受专门技术培训和认证考核,取得授课资格后方可教学;五是为学生企业提供企业入门级资格认证,为教师提供铜级技术资质认证,有能力的毕业生也可以参加铜级技术资质认证,实现校企人才培养无缝对接;六是为学生提供就业岗位,学生获取毕业证及企业入门资格证书后便可到湖北区域内各通用品牌4S店从事机电维修售后服务。



专业教师铜级认证证书

## (二) 襄阳职业技术学院为主组织项目实施

一是由襄职院根据校企双方确定的培养目标来制定人才培养方案及教学计划,并报上汽通用审核备案;二是教育教学是由襄职院为主来组织实施,包括校内的理论课、实践课以及企业实习,其中订单要求理论课时 540 学时;三是襄职院持续提供了满足企业售后服务中心需要的优质生源;四是襄职院提供教学场地(使用面积约 1000 平方米),校企双方共同建立教学中心;五是襄职院提供优秀教师满足项目教学,项目团队由分管教学和校企合作的副校长牵头,汽车学院院长、分管校企合作副院长、3 名汽车专业管理人员、5 名专职培训讲师、1 名实训管理人员组成,分工明确,职责分明。



整洁大气的 ASEF 教学实训区

### **（三）校企联合开展项目管理**

上汽通用校企合作项目已经形成一整套成熟规范管理模式，包括学员招聘选拔、课程学习、企业实习、阶段考核、毕业考核、开班及毕业典礼、工作年会等工作。这套模式规范了项目的有效运行。在日常管理中，班级管理纳入学工管理，教学纳入教务管理，实习实训就业纳入校企合作和就业管理、设备纳入实践中心专项管理。

### **（四）构建“校企共同体”**

上汽通用和襄职院校企双方以协议形式缔约构建相互开放、相互依赖、相互促进的“校企共同体”。校企双方构建领导管理机构，共同投资建设用于人才培养的校内外实训基地。双方在“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”和“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”方面达成高度共识。上汽通用主动向合作项目投入资金、设备、场地、技术等资源。襄职院向合作项目输入师资、科技，形成办学资源一体。本公司售后服务培训中心成立运作小组对项目进行运营管理，襄职院也成立项目组。校企双方通过一系列协议明确校企双方的责任与义务，如本公司与学校每年签订《校企合作项目合作协议书》，学生、4S店及学校三方签订《学生实习就业协议》。本公司提供了6台整车、8台发动机总成、10台套变速箱总成等硬件设备，提供课程、教材、维修技术手册等教学资源，提供师资培训。双方共建教学实训中心，襄职院对企业投入设备进行改造，对场地按照项目规范进行升级改造，对实训项目再次开发，同时根据专业实际，将项目软硬件资源植入汽车检测与维修技术专业教学，让更多学生受益优质教学资源，使企业投入资源发挥最大效益。

### **（五）构建校企共育运行管理模式**

校企共育运行管理模式是如何对校企合作项目建设运作管理，涉及到项目全过程，是项目健康运作的制度保障。主要包括项目管理、学生管理、设备管理、教师管理、质量管理等方面工作。通过项目组的规范表格数据上报，明确责任，规范运作行为。在上汽通用合作项目中，构建了一整套运营管理模式，包括通用班组建选拔、学员在企业实习的管理、阶段考核、毕业考核、毕业典礼以及教师培训等工作。《班级选拔组建规范》明确了选拔学员的一整套程序，操作性强。

《学员顶岗实习管理规定》明确了企业、学校及学生三方的责任与义务，对实习流程、定期巡岗、考核进行了明确界定，提供了各个环节使用表格、文本范本等

手段。《项目管理规范》明确项目负责人、专业教师等岗位的职责、项目操作流程，提供了《协议书范本》、《会议纪要范本》、《开班、结业典礼流程》等。

### **三、与襄职院合作成效**

#### **(一) 探索出“引企入校、校企共育”校企合作模式**

“引企入校、校企共育”校企合作模式是指企业与高职院校紧密配合与协作，企业将培养高端技能型人才所需最直接和最有针对性的资源投入学校，如设备、技术、师资等，通过与学校联合招生，共同培养，共同考核认证，为企业源源不断地输送高端技能人才的一种校企合作模式。这种模式为襄职院与其他相关企业校企合作起到了良好的示范作用。

#### **(二) 保障了企业对高技能人才需求，促进了企业职工队伍素质提升**

每年订单班组建开班时，襄职院调查学生实习意向并邀请上汽通用省内 4S 点售后服务中心统计用工需求并到校参加开班典礼，根据用工需求情况与企业共同开展订单班学员宣讲与招录，实施定向培养，校企双方共同管理，确保了企业对高技能人才的需求，促进了企业技工素质的提升。

#### **(三) 合作专业师资力量整体提升**

上汽通用项目的模式决定了教师先考证才上岗，迫使教师每年要参加培训学习，提升专业水平；项目采取教考分离的形式，教师课酬与学生通过率挂钩，迫使教师不仅自己会，更要教会学生会，提升了襄职院教师的教学水平。上汽通用汽车校企合作项目首届教师技能比武大赛中，襄职院合作项目教师罗伟参赛成绩第二名，荣获二等奖。该教师还在湖北省课程信息化大赛获一等奖。

#### **(四) 上汽通用汽车 ASEP 项目定期评估促使学校汽车专业软硬件水平和校企合作水平提升**

ASEP 项目定期按照指标要求进行项目评估打分排名，为学校按照规范运行项目提供了参考。2014-2015 年度襄职院获评优秀 ASEP 合作院校。





2018-2019 年度襄职院顺利通过评估，在 2019 年 8 月作为主办方承担了项目组 A8 课程的理论和实践教学培训，为来自全国其他合作院校的项目讲师提供了良好周到服务和完备的硬件设施条件，学校该年度也获得特别贡献奖。评估促进了项目基础设施软硬件的完善提升，促进了教师教学水平和能力的提升，促使学校和合作 ASC 向更高标准开展合作。



#### （五）人才培养质量大幅提升

本公司对售后服务中心调查结果显示，售后服务中心对襄职院毕业生十分满意。在全国大赛中也取得了骄人成绩：在全国高职院校技能大赛汽车检测与维修大赛中荣获国家三等奖，在全国大学生方程式汽车大赛 FSC 中获得过二等奖和三等奖，其中燃油效率第一名。多名订单班学员获得银级认证，如襄阳三环鸿通 4S 店徐聪聪同学为 2012 年订单班学员，已成长为公司技术主管并通过了银级认证。襄阳三客优公司总经理黎磊为 2011 年订单班学员，在校即通过铜级认证，

目前自主创业，企业运行状况良好。



通用班毕业学员徐聪聪银级资质认证证书

#### 四、问题与展望

##### （一）重技术，弱企业文化熏陶及学生道德及社交礼仪素质提升

在目前的项目合作实施过程中，本公司更多地关注了学生技能技术水平的提升，弱化了学生在企业文化认可及忠诚方面的教育。

应对措施：1. 收集整理本公司道德模范、爱岗敬业先进事迹材料，邀请在通用旗下品牌 4S 店就业的优秀订单班学员定期到校开展交流互动。2. 开展体现本公司企业文化方面活动，如参加公司的职工年会、优秀模范员工进班级等活动。3. 严格按照现代学徒制模式实施培养过程监管。

##### （二）成果共享还不够、合作企业需要更加精准

校企合作项目更多侧重订单培养的学生，虽然已经将通用课程体系标准融于专业日常教学活动，但还不够。

针对订单班学员实习就业的企业数量还不够，覆盖的区域有限，尤其是在高端品牌凯迪拉克覆盖率较少，影响了培养质量向高标准看齐。

应对措施：校企合作课程和项目进一步深入共享，实训基地对非订单学生开放，开展教师间的学习交流，形成专业水平整体提升，实现校企合作更广泛的共



享。进一步对省内各家通用 4S 店精准摸底，建立长期稳固的就业实习基地，结合毕业生实习就业意向和籍贯，实施精准安排实习和就业，确保学员长期稳定发展。

### **（三）需与项目组开展在钣喷、营销服务等项目的深化合作，拓展合作方向和内容**

目前襄职院和 ASEP 项目仅在机电维修领域开展合作，而对 4S 店需要的服务顾问、销售顾问、钣金学徒、油漆学徒等有大量需求的领域未开展深入合作，学校需进一步努力与项目组进行洽谈，积极联系省内 ASC 进行市场调研，促使学校和 ASEP 深度合作开展，在以上四个领域引入国际标准教材和培养规范，更好的为人才培养服务，同时进一步提升襄职院汽车专业在省内汽车行业的影响力。